

## **Radioline devient le 1<sup>er</sup> service de radio européen avec plus de 60 000 radios et podcasts en ligne**

**Barcelone, le 24 février 2016 – En direct du Mobile World Congress 2016, la startup française Radioline vient d’annoncer ce matin son leadership européen dans l’agrégation radios, avec un catalogue international qui dépasse maintenant les 60 000 radios et podcasts. Ce développement fait suite à l’accord signé avec l’américain Spreaker en octobre dernier.**

L’écoute à la demande est en plein essor. Aux États-Unis, qui est le marché le plus développé, 10% des américains écoutent en moyenne 6 podcasts par semaine, et ce chiffre est en forte hausse par rapport à 2014\*.

**En intégrant la totalité des contenus proposés par Spreaker, l’une des plateformes de création audio les plus populaires aux États-Uns**, Radioline démultiplie son offre avec près de 27 000 podcasts supplémentaires ajoutés à son catalogue. Ces nouveaux contenus sont composés en grande partie de reportages d’information, de talk-shows, de sujets politiques et technologiques, principalement en langues anglaise et espagnole.

**Radioline propose un éventail de solutions mobile, web et TV à ses partenaires dont CANAL+, VOO, Xiaomi, TCL Alcatel One Touch ou bien encore Parrot.** Ces solutions permettent de proposer le catalogue de radios et podcasts le plus complet d’Europe en partenariat avec les stations.

Les 60 000 radios et podcasts sont également accessibles sur les différentes applications Radioline disponibles sur mobile, tablette, montre, voiture et TV, et sur le site <http://fr-fr.radioline.co>.

\*source : Edison Research

---

**À propos de Spreaker** : Spreaker est l’une des plateformes audio les plus populaires aux États-Unis, avec plus de 27.000 podcasts et 5 millions d’utilisateurs actifs mensuels. Via ses applications gratuites, les podcasters peuvent facilement créer et publier des contenus audio live et à la demande, depuis un ordinateur, une tablette ou un mobile. Spreaker a des bureaux à San Francisco, Seattle et Berlin.

Pour plus d’information, rendez-vous sur <http://www.spreaker.com>

**Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, proposant, à date, 60,000 radios et podcasts de plus de 130 pays.** Le service est construit sur une plateforme technologique innovante et performante, pouvant servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service. Radioline est disponible sous sa marque sur tous les appareils connectés (pc, téléphone, tablette, TV, autoradio), et travaille également avec différents partenaires sur l'intégration de la radio dans leur offre, et sur le développement de services numériques innovants.

Application iOS 8 : <http://bit.ly/RL-iOS806> / Application Android : <http://bit.ly/RL-Android06> /  
Facebook : <http://www.facebook.com/RadiolineApp> / Twitter :  
[http://www.twitter.com/Radioline\\_App](http://www.twitter.com/Radioline_App) / YouTube : <http://www.youtube.com/RadiolineVideos> /  
Instagram : <http://www.instagram.com/Radiolineapp>

**Documents Presse** : [Logos officiels](#)

**Visuels à télécharger** : <http://bit.ly/RL-Screens>

**Vidéo de présentation** : <http://bit.ly/Radioline60000Vid>



---

**Contact Presse** : Pierre Maurel / Port. 06 22 89 23 46 / [pierre@agenceprp.com](mailto:pierre@agenceprp.com)