

Communiqué de presse

‘Jean-Claude Dusse rhabille Radioline’ avec un grand concours de Jingles créatifs et décalés

Paris, le lundi 5 octobre 2015 - Radioline, le leader de l’agrégation radio en Europe avec 35.000 radios et podcasts, lance un grand concours de création de jingles créatifs et décalés en partenariat avec Parrot. Le concours est ouvert à toutes et à tous (sans obligation d’achat) sur [la page Facebook de Radioline](#) du 5 octobre (14h) au 5 novembre 2015 (14h).

Parodique ou délirant, créatif ou inspiré, un seul conseil aux candidats : « Lâchez-vous ! ». Toutes les qualités d’enregistrement sont acceptées, seule contrainte, pas plus de 30 secondes et mentionner Radioline. Les gagnants remporteront le casque sans fil Zik 2.0 de Parrot, des abonnements Radioline premium à vie et le candidat le plus créatif remportera une collaboration pour l’habillage du futur podcast Radioline qui sortira à la fin de l’année avec une visibilité professionnelle à la clé.

Pas besoin d’être ingénieur du son pour participer, chacun peut enregistrer un jingle avec un smartphone ou n’importe quel micro. Le concours est avant tout une invitation à la créativité et l’originalité. Pour donner le ton et inspirer les participants, l’équipe de Radioline s’est amusée de son côté et propose quelques modèles de jingles bien décalés :



[Jingle Jean-Claude Dusse / Les Bronzés](#)

[Jingle La cité de la Peur](#)

[Jingle « too much »](#)

Le principe est simple et ouvert à toutes et à tous, il suffit de :

1. Enregistrer un jingle audio drôle et décalé de 30 secondes maximum et mentionnant Radioline, (toutes les qualités d’enregistrement sont acceptées),
2. Poster le jingle sur [la page Fb de Radioline](#) depuis un ordinateur ou via Soundcloud,
3. Partager sa réalisation sur les réseaux sociaux avec le hashtag #JingleRadioline pour récolter le plus de votes sur son jingle.

À la fin du concours, les 3 jingles qui auront récolté le plus de votes du public remporteront :

- 1er lot : un casque Parrot Zik 2.0 + un abonnement Radioline premium à vie,
- 2ème lot : un casque Parrot Zik 2.0,
- 3ème lot: un abonnement Radioline premium à vie.

Prix spécial du Jury ! L’équipe de Radioline décernera en complément un prix spécial qui ira au jingle le plus original et le plus délirant.

Le prix spécial remportera un casque Parrot Zik 2.0 + un abonnement Radioline premium à vie et une collaboration avec Radioline pour habiller son futur Podcast mensuel d’actualités. Le gagnant bénéficiera dans ce cadre d’une visibilité professionnelle auprès du million d’auditeurs de Radioline.

Le règlement du concours : <http://bit.ly/cgu-jinglerl>

À propos de Parrot :

Fondée en 1994 par Henri Seydoux, Parrot conçoit, développe et commercialise des produits sans fil de haute technologie à destination du grand public et des grands comptes.

L'entreprise s'appuie sur une expertise technologique commune pour se développer sur trois principaux secteurs :

- L'automobile avec la gamme la plus étendue du marché de systèmes de communication mains-libres et d'info-divertissement pour la voiture.
- Les drones civils avec des quadricoptères de loisirs et des solutions destinées aux marchés professionnels.
- Les objets connectés dans les domaines du son et du jardin notamment.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 900 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'informations: www.parrot.com

À propos de Radioline :

Radioline est un service d'agrégation de radios et podcasts, référençant, à date, 35,000 radios et podcasts de plus de 130 pays. Le service est construit sur une plateforme technologique innovante et performante, pouvant servir des millions d'utilisateurs avec les plus grandes exigences de qualité de service. Radioline est disponible sous sa marque sur tous les appareils connectés (pc, téléphone, tablette, TV, autoradio), et travaille également avec différents partenaires sur l'intégration de la radio dans leur offre, et sur le développement de services numériques innovants. <http://fr-fr.radioline.co>

Application iOS 8 : <http://bit.ly/RL-iOS803> / Application optimisée iOS 6 et 7 : <http://bit.ly/RL-iOS6703> /

Application Android : <http://bit.ly/RL-Android03> / Facebook : <http://www.facebook.com/RadiolineApp>

Twitter : <http://www.twitter.com/RadiolineFrance> / YouTube : <http://www.youtube.com/RadiolineVideos> /

Instagram : <http://www.instagram.com/Radiolineapp>

Documents Presse : [Logos officiels Radioline](#)

Contact Presse :

Pierre Maurel

Port. 06 22 89 23 46 / prpcom.infos@gmail.com